

25. Mai 2009

Was macht Bakterien und IKEA so unschlagbar?

Darwin meets business.

Ein neues Wirtschaften – von der Natur lernen

**Die Ausstellung zur gleichnamigen Konferenz –
im Botanischen Museum Berlin-Dahlem vom 5. Juni – 5. Dezember 2009
Einladung zum Pressegespräch am 4. Juni 2009 um 11 Uhr**

Was kann die Wirtschaft von Charles Darwins Evolutionstheorie und der Natur lernen? Was macht Schlammspringer und SMS so visionär? Was kann ein Kraftwerk vom Seegras lernen? Was macht Bakterien und IKEA so unschlagbar? Diese Fragen beantwortet die Ausstellung „Darwin meets business. Ein neues Wirtschaften – von der Natur lernen“, die vom 5. Juni bis 5. Dezember 2009 im Botanischen Museum Berlin-Dahlem gezeigt wird.

Entlang eines Graphen startet die Reise vor 540 Millionen Jahren und führt bis in die Gegenwart. Sie verbindet Aussterberaten von Meerestieren im Laufe der Evolution mit Wirtschaftshochs und -tiefs. Drei Themengebiete stehen im Mittelpunkt und werden erlebnisorientiert und anschaulich vermittelt: **Nachhaltiges Wirtschaften, Innovationsentwicklung und Bionik** sowie **Evolutionäres Steuern von Organisationen**.

Ziel der Ausstellung ist es, Impulse für ein neues, innovatives und umweltgerechtes Wirtschaften zu geben und an praktischen Beispielen aufzuzeigen, wie die Erkenntnisse der Evolution in der Wirtschaft genutzt werden können. Die Ausstellung informiert über neue Formen des Wirtschaftens, die von den intelligenten Lösungen der Natur lernen. Die aktuellen Turbulenzen verdeutlichen die Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels in der Wirtschaft. Die Ausstellung wurde von Dr. Otto Training & Consulting konzipiert.

Hintergrund der Ausstellung ist die gleichnamige interdisziplinäre Konferenz, die vom 17.-18.06.2009 von dem Beratungsunternehmen Dr. Otto Training & Consulting, dem Bionik-Kompetenznetz *BIOKON* und dem Botanischen Garten und Botanischen Museum Berlin-Dahlem der Freien Universität Berlin durchgeführt wird.

Einladung zum Pressegespräch am 4. Juni 2009, 11 Uhr:

Ein Pressegespräch zur Konferenz und Ausstellung sowie eine Vorbesichtigung der Ausstellung wird am 4. Juni um 11 Uhr im Botanischen Museum stattfinden (Botanisches Museum, Blütensaal, Königin-Luise-Str. 6-8, 14195 Berlin). Eine inhaltliche Einführung in das Thema des Evolutionsmanagements wird gegeben. Herr Dr. Rainer Erb (*BIOKON*), Herr Dr. Klaus-Stephan Otto (Dr. Otto Training & Consulting) und weitere Interviewpartner des Botanischen Gartens und Botanischen Museums Berlin-Dahlem stehen Ihnen zur Verfügung.

Förderer:

25. Mai 2009

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gern:

Dr. Klaus-Stephan Otto, Dr. Otto Training & Consulting, Tel: +49 (030) 649 08 43,
E-Mail: mail@dr-otto.de, Web: www.dr-otto.de und www.darwin-meets-business.de

Darwin meets business. Ein neues Wirtschaften – von der Natur lernen
Kabinettausstellung im Botanischen Museum Berlin-Dahlem

Ort: Botanisches Museum Berlin-Dahlem
Königin-Luise-Str. 6-8, 14195 Berlin

Dauer: 5. Juni bis 5. Dezember 2009, täglich von 10 bis 18 Uhr
Vernissage: 4. Juni 2009, 18 Uhr

Eintritt: Erwachsene 2 €, ermäßigt 1 €
(beim Garteneintritt ist der Museumseintritt frei)

Infos: www.darwin-meets-business.de – zur Konferenz und Ausstellung
www.botanischer-garten-berlin.de – zum Botanischen Garten und
Botanischen Museum Berlin-Dahlem

Förderer: